FORMATIONS LONGUES

Technicien Intégrateur Web, Animateur E-commerce

Technicien Intégrateur Web

Public

Salariés, demandeurs d'emploi, jeunes de moins de 26 ans

Pré-requis

Être titulaire d'un niveau IV (bac ou équivalent)

3 années d'expérience dans l'un des métiers concernés

Durée

113 jours - 791 heures

Phases de recrutement

1. Information collective: contours du métier, objectifs, modalités de formation

2. Test de positionnement à l'entrée en formation

3. Entretien individuel: restitution des évaluations, questionnement sur parcours et projet professionnel; préconisation si l'action ne correspond pas au besoins

Evaluation

Projets individuels et collectifs - Soutenance

Objectifs de formation

° Maîtriser la conception de sites, depuis le cahier des charges jusqu'à la réalisation finale

° Acquérir une bonne connaissance des métiers liés au web

° Développer une bonne appréhension des technologies de communication

° Savoir travailler en réseau avec différents profils liés à la création d'un site

Programme

PARCOURS COMMUN

° Appréhender l'environnement informatique et l'hébergement de sites

° Infographie - Traitement de l'image: concevoir et réaliser la partie graphique des interfaces de sites web ou d'applications mobiles

° Conception web - Gestion de projet: identifier les besoins du site avec l'équipe et définir le contenu fonctionnel d'un projet web

° Intégration Web: Composer la mise en page d'un site, traduire, produire puis transposer les maquettes en langage informatique

° Communication - Web marketing: optimiser le contenu du site afin de favoriser et mesurer la création de trafic

° Web dynamique et interactivité: assurer la réalisation technique et le développement informatique d'un site internet

° Services Rich Media: réaliser des sites internet interactifs et des applications internet riches

° Anglais informatique (lu)

° Droit informatique (propriété intellectuelle)

SPECIFICITES

° Orientation Développement Web: Ajax, PHP MYSQL, HTML et CSS, JQUERY

° Orientation Web Marketing: CMS, rédaction web, référencement, réseaux sociaux et outils collaboratifs

AUTRES ACTIVITES

° Emploi - entraînement à la recherche d'emploi

° Évaluations - Projets individuels et collectifs - Soutenance

FORMATIONS LONGUES

Animateur E-commerce

Public

Salariés, demandeurs d'emploi, public débutant

Pré-requis

Bonne pratique de l'environnement informatique

Durée

21 jours - 147 heures

Evaluation

Projets individuels et collectifs - Soutenance

Objectifs de formation

° Comprendre tous les enjeux et les actions autour de la mise en place d'un site e-commerce et son animation

° Structurer et gérer son catalogue des produits

° Définir et paramétrer les services de logistique (paiement, stock, expédition, suivi)

° Optimiser le site et son contenu pour le référencement

° Animer le site par les pratiques du web marketing (réseaux sociaux, liens sponsorisés, emailing, ...)

° Développement de l'activité e-commerce dans le respect des lois

Programme

Intro - 1j

° Contexte e-commerce

° Structure d'une boutique en ligne

° Solutions techniques / coûts

° Mode de paiement

° Logistique

° Entonnoir de conversion

° Produits physiques / Produits virtuels / Services

° B2C / B2B

° Projet: Construction d'une boutique en ligne

° Présentation de quelques solutions de boutiques en ligne

° Avantages et Inconvénients

Création de la Boutique - 5j (mise en ouvre en continu) + ateliers 3j

° Catégories

° Fiches produits

° Pages indispensables

° Variantes de produits

° Gestion du Stock

A partir de la deuxième semaine, 1/2 journée en début de chaque semaine est consacrée à faire le point sur l'avancement des projets des stagiaires

Personnalisation graphique - 2j

° Charte graphique d'une boutique

° Presta Shop

° Préparation des contenus de produits

Les respect des lois, la sécurisation de paiements - 1j

° Informations légales

° Conditions générales de vente

° CNIL

° Nom de domaine

° Délai de rétraction

° Solutions bancaires et mise en place

Livraison / Frais de port - 1j

° Modes de livraisons

° Relais

° Export

° Suivi de livraisons

° Calcul de frais de port

Animation commerciale - 1j

° Coupons

° Promotions

° Soldes

° Cross-selling

° Up-selling

° Grilles de remises

Référencement - 1j

° Optimisation technique et éditoriale

° Rédaction de fiches Produits

° Marquage microdata

Suivi Analyse de trafic et mesure de conversions - 1j

° Suivi de transactions e-commerce

° Objectifs et entonnoirs de conversion

° Tableau de bord

Prospection et fidélisation - 4j

° Emailing spécifique e-commerce

° Blog et réseaux sociaux

° Promouvoir la boutique sur Facebook

° Campagnes de liens sponsorisés avec Google Adwords

Places de marché et comparateurs - 1j

° Principe, coûts et mise en place

° Google shooping

° Amazon

° Shopzilla

° eBay

...